

NEWIN...

Il lusso come volano per la città

Rilevando il tratto storico di **Galleria Cavour**, a Bologna, Gioia Martini inizia un percorso di ulteriore valorizzazione dell'immobile e dei suoi tesori commerciali

Bologna città delle persone, capace di attirare artisti e personalità della cultura, ma anche di regalare momenti di classe ed eleganza al turista più esclusivo.

Bologna terra di risorse e opportunità dove le tradizioni sono ancora il cuore pulsante, ma anche luogo capace di concentrare le sue energie per far fronte alle nuove sfide del mercato.

Una sorta di soffio vitale che nel centro storico della città trova ora nuovo impulso grazie all'arrivo di un'imprenditrice giovane e motivatissima come Gioia Martini che, pochi mesi fa, ha rilevato la parte storica di Galleria Cavour, quella compresa tra via Farini e

gli spazi di Tiffany e Prada, da sempre luogo di incontro e di shopping grazie alla presenza di alcuni tra i principali brand del lusso e della moda.

Quella di Gioia Martini è un'avventura imprenditoriale che inizia nel segno della passione e del grande impegno, con la voglia di rafforzare il dialogo e la sinergia tra la città, il lusso e un turismo internazionale sempre più qualificato.

“Sin da piccola per me questo luogo rappresentava la sintesi tra bellezza, eleganza e positività, perché dietro a queste vetrine e nel lusso che proponevano riconoscevo il lavoro, l'ingegno dell'uomo e la sua capacità di fare arte.

Rilevare la parte storica della Galleria

e le 14 boutiques che la compongono, è stato insomma quasi il coronamento di un sogno, ma adesso è vietato fermarsi lì, perché il mio non è stato solo un investimento immobiliare, ma piuttosto la voglia di rimettere in moto un processo quasi rinascimentale quando cioè il lusso e la ricchezza erano il volano in grado di attirare grandi artisti, far girare l'economia del territorio e quindi di far crescere anche la società civile. Ecco perché vorrei aprire ulteriormente la Galleria Cavour alla città per essere sempre di più un ponte verso il mondo dell'eleganza e della raffinatezza.

Qui a Bologna, tra l'altro, il turismo negli ultimi anni è aumentato moltissimo ed investirò anche in questo senso, rafforzando l'immagine della Galleria, creando sinergie con l'arte e il cibo. Penso ad esempio a un collegamento diretto con il museo diffuso Genus Bononiae e con il food di eccellenza, costruendo magari dei veri e propri pacchetti turistici che uniscano musei e luoghi storici, pranzi in dimore gentilizie con la visita e lo shopping d'autore qui da noi, nel salotto della moda.

Agirò all'unisono con le boutiques e gli



Gioia Martini

Lo shopping elegante

Sin dal 1959 la presenza di importanti firme internazionali ha permesso alla Galleria di ritagliarsi un posto d'onore nel mondo del fashion luxury, sia a livello nazionale, al pari di città come Milano e Roma, sia a livello internazionale.

Le boutique più prestigiose

Collocata strategicamente nel cuore di Bologna, la Galleria viene ospitata da palazzi storici che rappresentano autentici gioielli dell'arte italiana capaci di nascondere al loro interno, un piccolo mondo tutto da scoprire: è proprio tra affreschi storici, damaschi e pavimenti ottocenteschi in marmo che si inseriscono le boutique più prestigiose del panorama mondiale del lusso.

store managers, che saranno ascoltati e coinvolti in tutti i progetti riguardanti la promozione della Galleria Cavour". Galleria Cavour è dunque un invito che non si può rifiutare, un luogo dove l'e-commerce è sovrastato dalla potenza, dall'arte e dall'umanità che traspira anche dai muri e dalle sue vetrine. Di queste, cinque fra le più visibili ospiteranno per l'intera stagione invernale teneri orsetti animati sullo sfondo di paesaggi da fiaba, un regalo per grandi e piccini e un invito a partecipare alla beneficenza cui è dedicato un temporary store che si affaccia su via Farini, entrata principale della Galleria. Allettante, mai scontata o eccessiva, Galleria Cavour è insomma un equilibrio perfetto, raffinato ed elegante dove si incontrano e interagiscono moda, arte, storia, umanità e proprio per questo ha tutto per piacere a molti, anzi, ai milioni di persone che ogni anno la visitano, rendendola uno dei luoghi più conosciuti e attrattivi di Bologna.

"Nel solo 2018 quasi due milioni e mezzo di persone hanno passeggiato in Galleria e sostato davanti a queste vetrine, e sono in aumento esattamente come i turisti che ogni anno scelgono Bologna, i suoi musei e luoghi d'arte. Ragionando su queste cifre è facile capire come chi si insedia qui abbia un ritorno di immagine straordinario. "Ecco perché - conclude Gioia Martini - la Galleria Cavour deve diventare sempre di più un luogo aperto e capace di accogliere chiunque abbia voglia di regalarsi una pausa fuori dagli schemi con la certezza che qui il lusso è tradi-



Nella Galleria Cavour si trovano i principali brand del lusso e della moda

zione, ma è anche alta qualità, umanità e perciò civiltà." Eventi, collaborazioni, progetti e iniziative speciali: la Galleria Cavour continua a essere un vero e proprio laboratorio di idee, un continuum emotivo dove da quasi sessant'anni nulla è lasciato al caso e dove è facile lasciarsi andare all'immaginazione, ma dove chi vuole fare shopping non ha che l'imbarazzo della scelta tra le firme del fashion luxury più famose del mondo.

BOLOGNA - www.galleriacavour.it

"Il progetto di potenziamento mira ad attirare grandi artisti, far girare l'economia del territorio e far crescere anche la società civile", spiega Gioia Martini